



Programma

Webinar n. 1

Venerdì 5 Novembre 2021 – ore 9.30-12.30

Marketing Internazionale: tecniche e metodologie per l'internazionalizzazione

- Principali aspetti del marketing internazionale
- Le modalità di individuazione dei mercati obiettivo
- Le modalità di individuazione dei canali distributivi
- Strategie per il commercio estero
- Come impostare la promozione internazionale
- Le problematiche socio-culturali per l'internazionalizzazione

Webinar n. 2

Mercoledì 10 Novembre 2021 – ore 9.30-12.30

Commercio elettronico e Digital export

- Progettazione corretta di un sito web: regole e consigli per intercettare contatti esteri
- Strategie di marketing in rete: come ottenere la visibilità del sito. La comunicazione internazionale tramite le immagini
- Cos'è l'e-commerce. I modelli di e-business. B2B e B2C. Le strategie da adottare
- Come individuare e usare i “marketplace” per poter trovare partners commerciali esteri
- La gestione della posta elettronica e newsletter
- Le normative da rispettare: dalla privacy al diritto di recesso
- La gestione dei contatti via web. Come comunicare in rete. I tools di messaggistica
- Come il digitale incide nella sostenibilità e la circular economy

Appuntamenti Individuali online

Lunedì 15 novembre 2021 - ore 14.00 – 17.00

Sono previsti incontri individuali con le imprese di circa 30 minuti cadauno con il docente NIBI, per rispondere a quesiti di approfondimento sugli argomenti trattati durante i due webinar.



ZONA FRANCA GORIZIA
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA



Relatore

Faculty NIBI

Michele Lenoci

Docente NIBI, Avvocato d'Impresa, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, e moderne tecnologie applicate alle PMI. Si occupa di marketing e gestione delle problematiche per l'estero, organizzazione ufficio export, ricerca partner commerciali esteri. Socio di Commercio Estero srl e membro dell'Associazione Italiana Formatori.

A chi si rivolge

Gli incontri si rivolgono alle imprese che già esportano o intendono avviare un percorso di internazionalizzazione.

Termini di adesione

Le aziende potranno iscriversi al **corso entro il termine del 3 novembre 2021**.

Modalità di partecipazione

Gli appuntamenti formativi online si svolgeranno nella **piattaforma GoToWebinar**, accessibili tramite pc, tablet e smartphone.

Gli incontri individuali si svolgeranno in **Google Meet**, accessibili tramite pc, tablet e smartphone.

Per iscriversi ai webinar, le aziende dovranno compilare il form al seguente link:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/4511000858491026446>

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail il link al quale collegarsi a tutti gli incontri.